



# Les champions du climat de Wawanesa Bourse à l'innovation jeunesse, 2025

## VUE D'ENSEMBLE

### L'OPPORTUNITÉ

En accord avec les Délégués jeunesse du programme [Champions du climat](#) de Wawanesa, Wawanesa, en partenariat avec les Collèges canadiens pour une reprise résiliente (C2R2), offre du financement et du soutien pour aider à accélérer les innovations en matière d'action climatique menées par les jeunes qui ont été identifiées comme une lacune dans ce domaine.

Les champions du climat de Wawanesa : Bourse à l'innovation jeunesse attribuera à **cinq** projets 30 000 \$ chacun pour lancer ou étendre un projet ou une innovation dirigé par des jeunes et axé sur le changement climatique ou l'atténuation des effets du changement climatique. Les fonds attribués doivent être utilisés **dans l'année** qui suit leur réception.

La Bourse à l'innovation jeunesse vise à soutenir des projets liés au climat menés par des jeunes en partenariat avec une institution partenaire de la C2R2. Les jeunes sont encouragés à participer à toutes les étapes du projet, y compris au processus de candidature. Tous les projets seront rendus possibles grâce au financement de Wawanesa Insurance. Bien que les projets réussis soient mis en œuvre par les institutions partenaires C2R2, les jeunes leaders doivent être étroitement associés à chaque projet.

Il n'y a pas de limite au nombre de candidatures soumises.

Si vous avez des questions concernant l'éligibilité ou la manière de remplir une demande, veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante [youthinnovation@resilientcolleges.ca](mailto:youthinnovation@resilientcolleges.ca).

### IMPORTANT DATES DATES IMPORTANTES

Période de candidature | 16 janvier 2025 - 13 mars 2025

Période d'examen des candidatures | 20 mars 2025-14 avril 2025

Annonce de l'attribution du projet | 22 avril 2025

Durée du financement du projet | Un an

### ÉLIGIBILITÉ ET PROCÉDURE

- Les candidats doivent être inscrits dans un programme d'études postsecondaires à temps plein ou à temps partiel ou avoir récemment obtenu un diplôme (dans les deux ans) d'un programme d'études postsecondaires dans l'une des 15 [institutions partenaires C2R2](#) identifiées.



- Remarque : il n'est pas nécessaire que les candidats soient inscrits à un programme lié à l'environnement ou au climat, car toutes les disciplines d'étude peuvent apporter des solutions à l'action climatique.
- Les participants **doivent** être considérés comme des jeunes selon la définition de C2R2 (**18-30 ans**).
- Les candidats doivent obtenir l'approbation d'un contact désigné au sein d'une institution partenaire de la C2R2.
- Un contact désigné sera désigné avec les informations de contact appropriées et le processus décrit avant le lancement. Il contribuera à l'examen et à l'orientation des candidatures.
- Les collèges canadiens pour un rétablissement résilient sont une coalition représentée d'un océan à l'autre. Nous encourageons les jeunes de tous les milieux, en particulier ceux des groupes sous-représentés, à poser leur candidature.
- Les jeunes qui souhaitent poser leur candidature doivent envoyer un courriel à [youthinnovation@resilientcolleges.ca](mailto:youthinnovation@resilientcolleges.ca) en indiquant leur nom, l'établissement partenaire de C2R2 auquel ils sont inscrits ou dont ils ont récemment obtenu le diplôme, ainsi que le thème de leur projet. C2R2 mettra ensuite les jeunes ayant envoyé un courriel en contact avec une personne de leur institution d'origine afin de discuter de l'idée du projet et de remplir le formulaire de candidature ci-dessous.

## EXIGENCES DU PROJET

- Les projets doivent **soutenir les innovations en matière d'action climatique menées par les jeunes qui aideront les communautés canadiennes à atténuer le changement climatique ou à s'y adapter, ce qui contribuera en fin de compte à accroître la résilience climatique.**
- Remarque : étant donné que les défis auxquels les communautés sont confrontées diffèrent d'un bout à l'autre du Canada, les projets peuvent être axés sur les défis et les besoins climatiques locaux.
- **Exemple d'atténuation** : Un projet qui peut aider à augmenter la capture/séquestration du carbone.
  - L'atténuation peut se faire au niveau individuel (s'il est possible de l'étendre à l'échelle nationale), au niveau de la communauté, au niveau national ou au niveau d'un secteur spécifique (par exemple, l'agriculture).
- **Exemples d'adaptation** : Un projet qui aide les communautés canadiennes à s'adapter aux effets du changement climatique. Les innovations dans ce domaine peuvent varier. Quelques exemples sont énumérés ci-dessous à titre de pistes de réflexion :
  - Innovations dans la cartographie des zones à haut risque d'incendie ou d'inondation afin de mieux informer les communautés des risques à venir et de recommander des solutions qui aideront à prévenir les pertes à l'avenir.
  - Innovations en matière de logements abordables et résistants au climat.



- Innovations qui soutiennent la capacité des agriculteurs à s'adapter au changement climatique afin de protéger la durabilité de nos sources d'alimentation.
- Tous les candidats **doivent décrire de manière claire et concise le problème** que leur projet d'action climatique vise à résoudre en rapport avec le changement climatique et le renforcement de la résilience climatique.
- Tous les candidats **doivent décrire brièvement ce que leur projet a d'innovant.**
- **L'impact final du projet doit bénéficier à une communauté canadienne ou à plusieurs communautés canadiennes** au-delà des murs d'un collège C2R2.
- Tous les candidats doivent être en mesure de présenter : **l'impact final prévu du projet** lié au renforcement de la résilience climatique, **la manière dont ils mesureront les résultats et l'impact**, ainsi que **les résultats mesurables du projet à la fin** de la période de financement **d'un an**.
- Les projets peuvent aller du financement de départ pour concrétiser une idée novatrice à l'élargissement de la portée ou de l'impact d'une innovation existante menée par des jeunes. Chaque projet doit réaliser des activités clés et certaines étapes décrites d'ici mai 2025, le projet devant être entièrement achevé d'ici avril 2026. **Tous les candidats doivent être en mesure de fournir un plan d'un an décrivant comment le financement sera utilisé pour atteindre les objectifs au cours de cette période.** Si le projet se poursuit au-delà de cette année, les candidats doivent fournir un aperçu de ce à quoi cela ressemble et de la phase que cette année de financement soutiendra. Les projets peuvent être réalisés en moins d'un an.
- Tous les candidats doivent être en mesure de s'engager à partager les meilleures pratiques, les idées et les leçons tirées du processus de projet avec d'autres jeunes intendants.
- Pour faciliter la production de rapports sur l'impact et la narration, tous les candidats doivent pouvoir s'engager à fournir des mises à jour régulières tout au long de la durée de leur financement, en fournissant des citations, des photos, des vidéos et des autorisations pour partager des informations sur leur projet et sur eux-mêmes, qui seront utilisées dans les communications internes et externes de Wawanesa et de C2R2, si elles sont sélectionnées.

## **SI LE FINANCEMENT EST ACCORDÉ**

- Vous contribuerez à la reconnaissance du projet financé en travaillant avec l'institution partenaire C2R2 pour rédiger et publier un communiqué de presse sur le projet financé et le soutien de Wawanesa, et vous serez disponible pour les médias locaux sur demande.
- Vous contribuerez à accroître l'éducation des employés de Wawanesa en organisant une séance d'éducation des employés (jusqu'à 30 minutes ; nationale ; virtuelle) pour partager avec les employés le travail effectué, l'importance du travail lié aux changements climatiques et les résultats positifs de ce type de travail.



- Vous ferez participer les employés de Wawanesa aux projets financés en intégrant des possibilités de bénévolat pour les employés dans les projets, le cas échéant.
- Vous veillerez à ce que toutes les opportunités de marketing et de promotion soient partagées avec C2R2 et Wawanesa, y compris ce qui suit :
  - Inviter Wawanesa à visiter le site du projet financé pour apprendre et établir des relations et pour recueillir du contenu pour la narration (entrevues personnelles, photos, vidéo, etc.), le cas échéant.
  - Inviter Wawanesa à participer à des événements et à des projets sur le site du projet financé, s'il y a lieu.
  - Inviter Wawanesa à assister aux réunions/événements des projets financés, s'il y a lieu.
  - Offrir à Wawanesa la possibilité de prendre la parole lors d'un événement du projet financé, dans la mesure du possible.
  - Mentionner le projet financé et le soutien de Wawanesa lors d'événements ou dans les communications, s'il y a lieu.

## GUIDE DE CANDIDATURE

Les champions du climat de Wawanesa : Bourse à l'innovation jeunesse vise à soutenir des projets liés au climat menés par des jeunes en partenariat avec une institution partenaire C2R2. Les jeunes sont encouragés à participer à toutes les étapes du projet, y compris au processus de demande. Tous les projets seront rendus possibles grâce au financement de Wawanesa Insurance. Bien que les projets réussis soient mis en œuvre par les institutions partenaires C2R2, les jeunes leaders doivent être étroitement associés à chaque projet.

Les réponses permettent d'expliquer pourquoi le projet est important. Veuillez fournir des réponses brèves et concises expliquant en quoi consiste votre projet, comment vous le mènerez à bien et pourquoi il est important à long terme.

Le nombre de candidatures soumises par chaque institution n'est pas limité.

Si vous avez des questions concernant l'éligibilité ou la manière de remplir une demande, veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante [youthinnovation@resilientcolleges.ca](mailto:youthinnovation@resilientcolleges.ca).

1. Institution partenaire C2R2
  - Nom du partenaire C2R2 associé à cette candidature. L'institution doit être un partenaire C2R2 actif figurant dans [cette liste](#).
2. Avez-vous reçu l'approbation et co-développé cette demande avec un contact désigné de votre institution partenaire C2R2 respective ?
  - Sélectionnez Oui ou Non. Seules les demandes approuvées seront éligibles.
3. Veuillez indiquer les coordonnées du contact désigné de votre institution partenaire C2R2 si elles ne figurent pas dans la liste des contacts principaux ou secondaires.



- Fournir toutes les coordonnées de la personne désignée pour aider à l'introduction de la demande si elle ne figure pas sur la liste en tant que contact principal ou secondaire.
4. Contact principal
    - Indiquez toutes les coordonnées de la personne qui dirige la candidature. Il peut s'agir du jeune participant ou du contact principal au sein de l'institution partenaire C2R2.
  5. Contact secondaire (facultatif)
    - Indiquez toutes les coordonnées de la personne qui dirige la candidature. Il peut s'agir du jeune participant ou du contact principal au sein de l'institution partenaire C2R2.
  6. Parmi les options suivantes, laquelle décrit le mieux votre relation avec l'institution partenaire C2R2 ?
    - Sélectionnez l'une des options suivantes : étudiant actuel à temps partiel, étudiant actuel à temps plein, diplômé récent (au cours des deux dernières années), service de l'institution travaillant directement avec les jeunes.
  7. Les participants doivent être considérés comme des jeunes au sens de la C2R2 (18-30 ans). Vous avez entre 18 et 30 ans ?
    - Sélectionnez Oui ou Non. Seuls les jeunes âgés de 18 à 30 ans peuvent prétendre à la bourse.
  8. Avez-vous reçu du financement pour votre projet par l'entremise de Les champions du climat de Wawanesa : Bourse à l'innovation jeunesse au cours d'une année antérieure ?
    - Sélectionnez Oui ou Non. Les champions du climat de Wawanesa : Bourse à l'innovation jeunesse cherchent à soutenir des projets diversifiés et, par conséquent, ne financeront pas le même projet pendant une année consécutive.
  9. Les projets doivent être exécutés au Canada. Résiderez-vous au Canada entre le 22 avril 2025 et le 22 avril 2026 ? Votre projet sera-t-il exécuté au Canada ?
    - Les participants doivent résider au Canada au moment du financement et exécuter leur projet au Canada. Les projets qui ne sont pas basés au Canada ne seront pas éligibles au financement.
  10. Vous identifiez-vous comme un membre d'un groupe défavorisé sur le plan de l'équité ? (Les groupes méritant l'équité comprennent les populations autochtones, les minorités racialisées et visibles, les personnes handicapées, les 2SLGBTQIA, les nouveaux arrivants et les femmes).
    - Sélectionnez l'une des réponses suivantes : Oui, Non, ou Préfère ne pas répondre.
  11. Veuillez sélectionner le(s) groupe(s) méritant l'équité auquel(s) vous vous identifiez (veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent).
    - Sélectionnez tous ceux avec lesquels vous vous identifiez ou préférez ne pas répondre.
  12. Nom du projet



- Fournir un nom descriptif du projet.
  - Maximum 10 mots.
13. Identifiez l'un des éléments suivants. En cas de succès, ce financement sera utilisé pour :
- Lancer un nouveau projet
  - Amplifier les activités d'un projet existant
14. Décrivez le projet, y compris les principaux objectifs et résultats.
- Il s'agit d'un discours d'ascenseur pour votre projet. Si vous avez quelques minutes pour expliquer votre projet à quelqu'un, quels sont les points les plus importants qu'il doit connaître ?
  - 250 mots maximum.
15. À quel problème lié au climat ce projet répond-il ?
- 150 mots maximum.
16. Pourquoi ce projet est-il nécessaire ou important ?
- Identifiez la lacune que votre projet vise à combler.
  - 150 mots maximum
17. En quoi ce projet est-il innovant ?
- Décrivez en quoi votre projet est unique par rapport à d'autres recherches/projets dans le domaine et comment il comblera la lacune que vous avez identifiée.
  - 150 mots maximum.
18. Quel est l'impact final prévu du projet et quel sera l'impact de ce projet sur une ou plusieurs communautés canadiennes ?
- Identifiez la région où votre projet aura un impact immédiat et direct. Il peut s'agir de zones ayant un paysage environnemental commun, comme les prairies ou les régions bordant les grands lacs, d'une ville, d'une province ou d'une communauté spécifique, d'étudiants de votre établissement, etc.
  - 50 mots maximum.
19. Quelle est la zone géographique qui serait touchée par la durée ou l'achèvement de ce projet ?
- Décrivez les effets immédiats et à long terme de votre projet et la manière dont il peut renforcer ou soutenir la communauté au sein de laquelle vous travaillez.
  - 150 mots maximum.
20. La zone géographique de ce projet peut-elle être étendue au niveau national au fil du temps ? Dans l'affirmative, veuillez expliquer.
- Réfléchissez à la manière dont votre projet peut être appliqué à l'échelle nationale et à l'impact qu'il peut avoir dans tout le Canada à long terme, au-delà d'une année.
  - 150 mots maximum.
21. Comment les jeunes seront-ils impliqués dans et tout au long de ce projet ?
- Les projets éligibles requièrent des activités menées par des jeunes. Les jeunes sont définis comme étant âgés de 18 à 30 ans.



- Maximum 100 mots.
22. Veuillez indiquer toutes les possibilités offertes par ce projet qui pourraient permettre aux employés de Wawanesa ou à d'autres personnes de s'y engager ou de faire du bénévolat.
- Maximum 100 mots.
23. Quels seront les résultats mesurables de votre projet au bout d'un an ?
- Bien que cela soit autorisé, tous les projets ne sont pas tenus d'utiliser la totalité de la période de projet. Veuillez décrire les résultats escomptés du projet au bout d'un an. Si vous pensez avoir besoin de moins d'un an, veuillez le décrire.
  - Veuillez dresser la liste de vos résultats mesurables sous forme de chiffres accompagnés d'une brève description de chaque résultat (par exemple, 1-xxx, 2-xxx, etc.).
  - Lorsque vous répondez à cette question, tenez compte des principes SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel) en matière de fixation d'objectifs.
  - 150 mots maximum.
24. Comment prévoyez-vous de mesurer les résultats et l'impact ?
- Indiquez comment vous saurez que vous avez atteint les objectifs de votre projet.
  - 150 mots maximum.

### **Documents complémentaires**

- Veuillez fournir un plan d'un an décrivant comment le financement sera utilisé pour atteindre les objectifs pendant la durée du projet. Veuillez inclure toutes les étapes clés identifiables, les objectifs mensuels, les étapes orientées vers l'avenir et les objectifs de haut niveau s'étendant au-delà d'un an.
  - Tout format de plan de projet est acceptable.
- Veuillez fournir un budget détaillé décrivant comment les fonds attribués seront utilisés pour accélérer votre projet tout au long de la période proposée.
  - Modèle de budget fourni dans le formulaire de candidature.
  - Assurez-vous que le budget fourni inclut tous les coûts prévus pendant la durée du financement du projet.
  - Veillez à ce que les salaires indiqués ne dépassent pas 75 % du budget total.
  - L'élaboration du budget doit être réalisée en étroite collaboration avec l'institution partenaire C2R2. Les fonds seront distribués à l'institution partenaire C2R2 pour permettre l'attribution de la bourse d'innovation pour la jeunesse. Les fonds ne seront pas versés directement à un jeune participant individuel.



## RUBRIQUE

Le comité d'évaluation a le droit de décider quels projets recevront le financement final, mais les rubriques suivantes seront utilisées pour faciliter l'évaluation des candidatures :

Critères	Sélectionner
<b>INSTITUTION SUPPORTÉE</b> - <i>Le projet est-il soutenu par une représentation de l'institution C2R2 ?</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
<b>DÉRIVÉ PAR LES JEUNES</b> - <i>Les jeunes sont-ils impliqués dans le projet et y jouent-ils un rôle moteur ?</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
<b>AXÉ SUR LE CLIMAT</b> - <i>Le projet démontre-t-il une activité d'atténuation ou d'adaptation au climat ?</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
<b>TYPE DE PROJET</b> - <i>Le projet est-il une nouvelle activité ou une extension d'un travail antérieur ?</i>	<input type="checkbox"/> Nouveau <input type="checkbox"/> Existants

Critères	1	2	3	4	5
<b>PROJET IDÉE</b>	L'idée du projet n'est pas stratégiquement alignée sur l'opportunité de financement. Le plan du projet n'est pas clairement défini.	L'idée du projet ne correspond que marginalement à l'opportunité de financement. Le plan du projet est fourni mais manque de détails.	L'idée du projet correspond en quelque sorte à l'opportunité de financement. Le plan du projet est esquissé mais nécessite plus de détails.	L'idée du projet correspond à l'opportunité de financement. Le plan du projet est clairement défini et suffisamment détaillé.	L'idée du projet est en parfaite adéquation stratégique avec l'opportunité de financement. Le plan du projet est décrit de manière très détaillée.
<b>CALENDRIER</b>	Le calendrier du projet n'est pas fourni, n'est pas clair ou ne correspond pas stratégiquement à l'opportunité de financement.	Le calendrier du projet est fourni mais n'est pas détaillé. Le calendrier du projet n'est pas stratégiquement aligné sur l'opportunité de financement.	Le calendrier du projet est fourni et s'aligne de manière assez stratégique sur l'opportunité de financement. Le calendrier du projet nécessite plus de détails.	Le calendrier du projet est fourni. Le calendrier du projet est détaillé et s'aligne stratégiquement sur l'opportunité de financement.	Le calendrier du projet est très détaillé et est fortement aligné stratégiquement sur l'opportunité de financement. Le calendrier du projet comporte des étapes orientées vers l'avenir qui détaillent la portée et la longévité potentielles du projet.
<b>BESOIN DE L'INDUSTRIE OU DE LA COMMUNAUTÉ</b>	Le projet n'articule pas clairement les besoins de l'industrie ou de la communauté.	Le projet articule quelque peu les besoins de l'industrie ou de la communauté. Le projet manque de détails sur la manière dont il répondra au besoin identifié.	Le projet articule les besoins de l'industrie ou de la communauté. Le projet nécessite plus de détails sur la manière dont il répondra au besoin identifié.	Le projet articule clairement les besoins de l'industrie ou de la communauté. Le projet fournit des détails adéquats sur la manière dont il répondra au besoin identifié.	Le projet articule les besoins de l'industrie ou de la communauté et est fortement aligné sur le plan du projet et l'opportunité de financement.
<b>IMPACT DU PROJET (impact sur le climat)</b>	Le projet n'identifie pas clairement la manière dont il répondra à un besoin environnemental ou aura un impact sur le climat.	Le projet identifie quelque peu la manière dont il répondra à un besoin environnemental ou aura un impact sur le climat. Le plan du projet manque de détails sur la manière	Le projet identifie la manière dont il répondra à un besoin environnemental ou aura un impact sur le climat. Le projet nécessite plus de détails sur la manière dont son étape	Le projet identifie clairement la manière dont il répondra à un besoin environnemental ou aura un impact sur le climat. Le projet fournit suffisamment de détails sur la	Le projet identifie très clairement la manière dont il répondra à un besoin environnemental ou aura un impact sur le climat. Les étapes du projet expliquent en détail comment



Critères	1	2	3	4	5
		dont les différentes étapes créeront un impact à long terme sur l'objectif identifié.	permettra d'obtenir un impact à long terme.	manière dont il aura un impact à long terme.	l'impact à long terme sera atteint.
<b>L'IMPACT GÉOGRAPHIQUE ET L'EXTENSIBILITÉ DU PROJET</b> <i>(local, provincial, national)</i>	Le projet n'identifie pas clairement la zone géographique qui serait affectée par la durée ou l'achèvement du projet. Le projet n'identifie pas l'évolutivité potentielle.	Le projet identifie quelque peu la zone géographique qui serait affectée par la durée ou l'achèvement du projet. Le projet n'identifie pas clairement l'évolutivité potentielle.	Le projet identifie la zone géographique qui serait affectée par la durée ou l'achèvement du projet. Le projet identifie le potentiel d'extensibilité mais nécessite plus de détails sur l'impact géographique futur qui peut être fait.	Le projet identifie clairement la zone géographique qui serait affectée par la durée ou l'achèvement du projet. Le projet identifie clairement l'évolutivité potentielle et la possibilité d'étendre l'impact géographique.	Le projet identifie clairement la zone géographique qui serait touchée pendant la durée ou à l'achèvement du projet. Le projet est modulable et a la possibilité d'étendre son impact géographique au niveau national.
<b>RESSOURCES ET BUDGET</b>	Le projet n'identifie pas les ressources nécessaires pour le mener à bien. Le budget n'a pas été fourni pour détailler la manière dont les fonds attribués seront utilisés pour faciliter la réussite du projet.	Le projet identifie quelque peu les ressources nécessaires pour le mener à bien, mais manque de détails. Le budget a été fourni, mais il n'est pas clair sur la manière dont les fonds attribués seront utilisés pour faciliter la réussite du projet.	Le projet identifie les ressources nécessaires pour le mener à bien mais nécessite quelques détails supplémentaires. Le budget a été fourni et détaille comment les fonds attribués seront utilisés pour faciliter la réussite du projet.	Le projet identifie clairement les ressources nécessaires à sa réalisation. Le projet fournit un budget clair qui indique comment les fonds attribués seront utilisés pour faciliter la réussite du projet.	Toutes les ressources nécessaires à la réussite du projet sont très clairement identifiées. Le budget du projet est très détaillé, il indique comment les fonds attribués seront utilisés pour faciliter la réussite du projet et identifie tout flux de financement supplémentaire qu'il pourrait rechercher pour améliorer la réussite du projet.
<b>SCORE FINAL</b>					<b>/30</b>